

工商管理本科专业人才培养方案（120201K）

一、培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国 视 ，系统掌握经济管理基本理论，熟悉工商企业管理 域相关法律、法规和制度，掌握现代管理方法和技能，能够胜任企事业单位的管理工作或自主创业， 应区域经济社会发展 要的 素质应用型人才。

二、培养规格

（一）基本素质规格与要求

- 1.坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作精神。
- 2.具有扎实的人文社会科学理论和素养，具有开 的国 视 。
- 3.具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新意识和 好的专业综合素养，了解当代科学技术的发展方向和 应用前景。
- 4.具备良好心理素质，具有健康的体 和良好的生活习惯，接受必要的国 教育和军事训练。

（二）基本知识规格与要求

- 1.具备基本的经济、工商管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。
- 2.熟练掌握一 外语，并可 用它对相关技术 行沟 和交流。
- 3.掌握 等数学和数理统计等基本理论，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的主要发展趋势和 应用前景。
- 4.系统掌握本学科 域必 的基础理论知识，包括管理学、市场营 学、组织行为学等知识。
- 5.学习本学科 域内 1~2 个专业方向的知识 和技能，掌握与工商管理有关的企业战略管理学、质 管理、生产 作管理、管理信息系统、沙盘模拟等专业知识，并 专业实践课程的学习，获得 好的实践训练，了解工商管理的发展趋势。
- 6.了解本专业 域管理惯例与标准，相关行业的政策、法律和法规。

（三）基本能力规格与要求

- 1.具备查 文献或其它资料、获得信息、拓展知识 域，并提 业务水平的能力。
- 2.具备利用所学的理论知识与技术手段分析、解决实 管理 的基本能力和 强的创新创业能力。
- 3.具备 熟练的计算机及信息技术应用能力。具备一定的管理应用与研究 和组织管理的工作能力。
- 4.具备有效的沟 、交流能力与终 自学能力。
- 5.具有 向企业管理实 行定性、定 综合分析的基本能力。
- 6.具备开展企业战略及策略研究的基本素质，以及将相关理论应用于实践的创业与创新能力。

三、主干学科

工商管理

四、学制和授予学位

学 制：4 年

授予学位：管理学学士

五、核心课程

管理学原理、经济学原理（微观）、经济学原理（宏观）、管理信息系统、基础会计、计 经济学、
筹学、财务管理、市场营 学、人力资源管理、 营管理、企业战略管理、物流与供应 管理、组织行为
学。

六、主要实践性教学环节

主要实践教学环节包括独立设置的实训课程、军训、思想政治理论课的实践教学、社会实践、创新创
业与素质拓展、专业见习、毕业实习、毕业论文等环节， 包括 课程设置的课程内实训。

七、毕业标准及学位要求

1.总学分： 165 必修学分： 101

2.获得学士学位的其他要求：满足学校规定的学位授予条件。

八、课程体系及学分安排

课程类别		课程性质	总学时	理论学时	实 实践 学时	总学分	理论学分	实践学分	学分所占 比例
识 教育 课程	识必修 课程	必修	672	336	336	37	23	14	22.42%
	识 修 课程	修	160	160	0	10	10	0	6.06%
专业 教育 课程	学科基础 课程	必修	568	520	48	34	32.5	1.5	20.61%
	专业核心 课程	必修	560	400	160	30	25	5	18.18%
	专业 修 课程	修	608	320	288	29	20	9	17.58%
中实践环节		必修	22 周+32	0	22 周+32	25	0	25	15.15%
合计			2600+22 周	1736	864+22 周	165	110.5	54.5	100%
说明：实践环节学分占总学分： 33.03%									

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实 学分+其他课内实践学分+ 中实践性教学学分）*100%/总学分。

九、课程设置及进度计划表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学时			学分			开设学期	开课单位	学分要求
				总学时	理论教学	实践教学	总学分	理论教学	实践教学			
识教育	04100101	思想 德修养与法律基础	必修	48	32	16	3	2	1	1	克思主义学	37
	04100202	中国 现代史纲要	必修	32	32		2	2		2	克思主义学	
	04100303	克思主义基本原理	必修	48	32	16	3	2	1	3	克思主义学	
	04100404	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	64	48	16	4	3	1	4	克思主义学	
	04100501	形势与政策	必修				2	2		1-6	克思主义学	
	04100601	沂蒙文化与沂蒙精神	必修	32	16	16	2	1	1	1	克思主义学	
	06100711	体育 I	必修	32	4	28	1		1	1	体育与健康学	
	06100722	体育 II	必修	32	4	28	1		1	2	体育与健康学	
	06100733	体育 III	必修	32	4	28	1		1	3	体育与健康学	
	06100744	体育 IV	必修	32	4	28	1		1	4	体育与健康学	
	25100801	军事理论(含军事技能训练)	必修	(36)			2	1	1	1	武装	
	10100911	大学 用英语 I	必修	64	32	32	3	2	1	1	外国语学	
	10100922	大学 用英语 II	必修	64	32	32	3	2	1	2	外国语学	
	10101033	经管英语	必修	64	32	32	3	2	1	3	外国语学	
	10101104	大学应用英语	必修	48	16	32	2	1	1	4-7 滚动	外国语学	
	10101201	大学计算思维	必修	48	16	32	2	1	1	1	信息科学与工程学	
	26101303	创业基础	必修	32	32		2	2		3	创新创业学	
			<p style="text-align: center;">该板块包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术 赏与审美体 、体育保健与心理健康、国 视 与文明对话、创新创业与职业素养六个模块。本专业的学生在创新创业与职业素养课程模块中 修不少于 2 学分的课程。每个模块修读学分不得多于 4 学分。</p>									

专业教育课程	学科基础课程	01130101	工商管理专业导论	必修	8	8		0.5	0.5		1	商学	34
		13130201	等数学Ⅲ（上）	必修	64	64		4	4		1	数学与统计学	
		13130302	等数学Ⅲ（下）	必修	64	64		4	4		2	数学与统计学	
		13130403	线性代数	必修	48	48		3	3		3	数学与统计学	
		13130503	概率论与数理统计	必修	48	48		3	3		3	数学与统计学	
		01130601	政治经济学	必修	48	48		3	3		1	商学	
		01130702	经济学原理（微观）	必修	48	48		3	3		2	商学	
		01130803	经济学原理（宏观）	必修	48	48		3	3		3	商学	
		01130901	管理学原理	必修	48	48		3	3		1	商学	
		01131004	统计学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	商学	
		01131102	基础会计	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	2	商学	
		01131206	计 经济学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	商学	
	专业核心课程	01131305	筹学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	30
		01131403	组织行为学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	商学	
		01131503	经济法	必修	48	48		3	3		3	商学	
		01131603	市场营 学	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	商学	
		01131703	人力资源管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	3	商学	
		01131805	管理信息系统	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01131904	企业战略管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	商学	
		01132005	营管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01132105	财务管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01132205	物流与供应 管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01132305	质 管理	必修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
01132407	工商管理理论前沿	必修	32	32		2	2		7	商学			

专业 修课程	理论 拓展 方向	01132504	专业英语	修	32	32		2	2		4	商学	20
		01132606	测与决策	修	32	16	16	1.5	1	0.5	6	商学	
		01132705	管理经济学	修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01132807	考研数学专	修	48	48		3	3		7	商学	
		01132906	中级经济学	修	48	48		3	3		6	商学	
		01133006	企业文化	修	32	32		2	2		6	商学	
		01133107	工商管理研究方法	修	32	32		2	2		7	商学	
		01133205	证券投资学	修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01133305	市场调查与研究	修	32	16	16	1.5	1	0.5	5	商学	
	应用 拓展 方向	01133406	商务礼仪	修	32	16	16	1.5	1	0.5	6	商学	20
		01133504	电子商务	修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	商学	
		01133604	营 策划	修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	商学	
		01133704	商务谈判	修	48	32	16	2.5	2	0.5	4	商学	
		01133805	公共关系	修	32	32		2	2		5	商学	
		01133906	服务营	修	48	32	16	2.5	2	0.5	6	商学	
		01134005	绩效管理	修	48	32	16	2.5	2	0.5	5	商学	
		01134106	广告学	修	32	32		2	2		6	商学	
		01134204	消费者行为学	修	32	32		2	2		4	商学	
	备注：学生任 一个方向作为主修方向，其它方向课程作为专业 修课程， 修学分不少于 29 学分。												
实践 课程	综合 实践	01134304	ERP 沙盘模拟	必修	32		32	1		1	4	商学	25
		01134407	毕业论文	必修	6w		6w	6			7	商学	
		01134503	见习实习(含课程见习、课程设计等)	必修	14w		14w	14			38	商学	
		01134601	入学教育(大学生心理健康教育等)	必修	2w		2w				1	学工商学	
	创新创业 实践	01134701	创业实践、课外实 、从业技能大赛、 创新创业 目、学术 讲座、志愿者服务、 社团等公益活动。	必修				4			18	商学	

课程修读指导建议：

1. 本专业实行弹性学制，基本学制4年，修业年为3-6年。学生在修满学分且完成全培养方案的情况下，可提前毕业，但修业年不得少于三年；未修满学分或未完成培养方案的，可延后毕业，但修业年一般不超六年。修业期，允许学生休学创业，休学年一般不超1年，创业学分参照《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行。

2. 在修完大学英语 I/II（含 用英语口语、 用英语写作）之后，本专业学生修经管英语；大学应用英语4-7学期滚动开出，包括商务英语、考研英语、考试英语（托福、思、GRE）、交 口语、英美文学等，满足学生不同发展 要。

3. 创新创业实践包括创新创业训练、与本专业相关的学科竞赛、学术论文、专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行，由商学 认定，报教务处审核。

4. 学生在校期 修读创新创业教育学分不少于8学分，其中创新创业实践学分为4学分。实行创新创业实践学分积累和 换制度。创新创业实践学分超 规定要求的 分，可累积计算并置换 识 修课学分，最多不超 2学分，由商学 认定，报教务处审核。

5. 《军事理论》（含军事技能训练）为必修课程，2学分，不计入总学时。入学及毕业教育由商学 根据实 情况按学校有关规定执行，不计学分。普 话按照合格证方式 行管理。

6. 在校期 发表 水平学术论文可获得毕业论文（设计）的6学分，但 经商学 教授委员会并报教务处批准后方可。

7. 专业课程（含学科基础课程、专业核心课程、专业 修课）均 向 内外学生开放，学生可在学业导师指导下自主 修。

8. 第一年安排 识课程和学科基础课程，专业课程只安排工商管理专业导论。第二年开始安排专业核心课程组织行为学、市场营 学、人力资源管理、企业战略管理、消费者行为学等， 些课程相互联系， 度 渐加大。第三年在完成专业核心课的基础上，根据所 方向修读方向课程及其他 修课。学完了大 分课程后开始 中实践环节毕业实习和毕业论文，有助于学生利用理论和实 的知识解决实 。创新创业实践可以分布在各个学期分层次实施。

附件 1:

培养要求实现矩

素质知识能力体系		实现方式（课程名称或实践环节等）	
素质	1.1 人际交往与协作	1.1.1 学会与别人沟 通、协作，培养学习和工作的主动性和积极性	创业基础，专业课程实 习，专业方向综合实践，创新实践性
		1.1.2 培养勤奋、敬业精神，良好的职业 道德和 高度的社会责任感，提升团 队协作能力	商务礼仪与职业素养，创新实践，生产实习，沂蒙文化与沂蒙精神
		1.1.3 具备初步的科研和创新能 力，全 面提升综合素质和团 队合作精神	创新人才培养计划，社团活动，各种竞赛活动，创新实践，毕业设计
		1.1.4 具备一定的国 际 视 野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力	工商管理理论前沿、英语角，英语演讲比赛，毕业论文英语资料翻译
	1.2 学术交流	1.2.1 具备学术交流和组织能力	创新人才培养计划，社团活动
		1.2.2 具有 良好的书 写和口头表 达能力	实 习、实习、毕业设计、社会实践等报告，学生 论文赛，知识竞赛，演讲比赛，科学技术专 门研讨，课程设计及毕业论文答 辩
		1.2.3 具备 运用新媒体交流能力	大学计算思维，大学应用英语、社会实践等报告
知识	2.1 管理经济学 科基本知识	2.1.1 经管学科基础知识	等数学，线性代数，概率与数理统计，政治经济学、管 理学原理，经济学原理
		2.1.2 一般管理学知识	统计学，会计学，创业与创新管理，创业沙盘模拟
		2.1.3 人文和社会科学知识	大学英语，思想 道德修养与法律基础知识，军事理论，中 国 现代史纲要， 马克思主义基本原理，毛泽东思想知识 和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，大学 生心理健康教育
	2.2 核心管理学 知识	2.2.1 营 业管理	组织行为学，企业战略管理，人力资源管理， 营 业管理
		2.2.2 营 业学	市场营 业学，营 业策划，消费者行为学、服务营 业
		2.2.3 会计与财务管理	基础会计，财务管理，管理经济学
	2.3 专业知识	2.3.1 人力资源管理	人力资源管理，绩效管理
		2.3.2 市场调研与策划	市场调查与研究、营 业策划、市场调研大赛
		2.3.3 企业投融资管理	测 量与决策，证券投资学
	2.4 一步获取	2.4.1 一步获取知识的工具	专业外语，文献检索

	知识的工具和学科前沿知识	2.4.2 学科前沿知识	工商管理前沿知识讲座, 毕业实习, 科学技术专 研讨
能力	3.1 具备专业基础实 技能和操作技能	3.1.1 巩固所学专业基础知识, 加强实践与实训技能	店 营 管理, 公关活动设计, 总经理助理实务
		3.1.2 培养动手能力, 观察、分析和解决实 的能力	行业调查与企业 再现, 案例研讨
	3.2 具备专业基本设计和实 研究的能力	3.2.1 培养综合 用相关课程的理论、结合生产实 分析和解决实 的能力	专业方向综合实践, 学科竞赛
		3.2.2 掌握分析方法与 程	创业计划书, 专业方向综合实践, 学科竞赛
	3.3 具备专业综合设计和研究 开发的能力	3.3.1 培养综合 用所学知识, 分析和解决本专业及其相关 域的管理 的能力	创新实践, 专业方向综合实践, 生产实习, 毕业设计
		3.3.2 巩固深化所学的基础理论与专业知识, 并 一步拓宽知识, 提 实 动手能力和独立从事一般性管理工作的能力	创新实践, 专业方向综合实践, 生产实习, 毕业设计
		3.3.3 接受 级管理人员能力的基本训练	创业训练, 创新实践, 生产实习, 毕业设计
		3.3.4 培养创新意识和实事求是的科学态度, 树立良好的学术思想和工作作	工商管理研究方法, 创业训练与创新实践, 见习实习
	3.4 具备良好的职业 德和社会责任感	3.4.1 掌握职业健康安全知识	创业训练, 生产实习
		3.4.2 具备环境保护意识、了解并 守环境保护法规	思想 德与法律基础, 相关政策与法律法规
		3.4.3 有良好的职业 德和日常行为准则	思想 德与法律基础、商务礼仪与职业素养
		3.4.4 具有 强的法律意识、 纪守法、能依法办事	思想 德与法律基础, 相关政策与法律法规
	3.5 具备主动规划个人职业的能力	3.5.1 树立正确的人生观价值观	形势与政策, 思想 德与法律基础, 大学生心理健康教育
		3.5.2 具备把握管理科学与行业发展的能力	学术讲座, 科学技术专 研讨, 工商管理研究方法
		3.5.3 具备个人职业规划能力	大学生职业发展与就业指导, 大学生职业规划大赛

专业负责人:

公静

2017年8月20日

教学 院长:

吴作风

2017年8月20日

院 长:

刁柱

2017年8月20日

主管 校长:

吴凤阁

2017年8月20日

附件 2:

《工商管理专业导论》课程介绍

课程名称: 工商管理专业导论 课程类别: 专业核心课程 课程编号: 01130101

学 时: 8 学 分: 1 开设学期: 第 1 学期

考核方式: 考试 先修课程:

课程内容介绍:

“工商管理专业导论”是工商管理专业的专业基础课程,包括对管理学、生产与 作管理、宏微观经济学、人力资源管理、管理心理学、市场营 学、财务管理、 导科学、管理信息系统等工商管理专业的主干课程做了系统的解析。对于培养学生掌握基本的工商管理知识,培养学生独立分析和解决 的能力起着 要的作用。本课程是工商管理各专业核心课程的基础。

《 等数学 III》课程介绍

课程名称: 等数学 III 课程类别: 学科基础课程 课程编号: 13130201/13130302

学 分: 8 学 时: 128 开设学期: 第 1、2 学期

考核方式: 考试 先修课程:

课程内容介绍:

《 等数学 III》是培养学生掌握科学思维能力、掌握数学知识和数学技术的 要基础课程。该课程所论及的科学思想和方法论,在自然科学、社会科学、工程技术、科学实 以及经济管理、社会管理等诸多 域有着越来越广泛和 要的应用。本课程的主要内容有:(1)极 与 续;(2)一元函数微分学;(3)一元函数积分学及其应用;(4)向 代数与空 解析几何基础;(5)多元函数微分学;(6)多元函数积分学及其应用(不包括三 积分、曲线积分和曲 积分);(7)常微分方程;(8)无穷级数。 等数学课程的学习,使学生掌握微积分的基本理论与基本方法,为学生学习后续课程打下必要的数学知识基础,培养学生的 推理能力、空 想象能力、计算能力和抽象概括能力,以及 用数学知识解决实 的能力,养成科学地分析 和解决 的能力。本课程是后续课程《概率论与数理统计》、《统计学》、《计 经济学》、《 筹学》等课程的基础课程。

《线性代数》课程介绍

课程名称: 线性代数 课程类别: 学科基础课程 课程编号: 13130403

学 时: 32 学 分: 2 开设学期: 第 3 期

考核方式: 考试 先修课程:

课程内容介绍：

《线性代数》是经济管理类专业的学科基础课程。本课程主要讲授有 维线性空 的线性理论与方法，具有 强的 性，抽象性与广泛的实用性。尤其在计算机日益普及的今天，解大型线性方程组，求矩 的特征值等已经成为技术人员经常 到的课 。本课程的主要教学内容有：行列式，矩 ，线性方程组，向 空 ，矩 的对角化以及二次型。 本课程的学习，使学生获得应用科学中常用的矩 方法，线性方程组、二次型等理论及其有关的基础知识，并具有熟练的矩 算能力和用矩 方法解决一些实 的能力，从而为学习后继课程及 一步扩大数学知识 ，提 学生素质奠定必要的基础。本课程是《统计学》、《计 经济学》等课程的基础课程。

《概率论与数理统计》课程介绍

课程名称：概率论与数理统计 课程类别：学科基础课 课程编号：13130503
学 时：48 学时 学 分：3 学分 开设学期：第 3 学期
考核方式：考试 先修课程： 等数学

课程内容介绍：

《概率论与数理统计》是一 研究和探索客观世界 机现象规律的数学学科，以 机现象为研究对象，是数学的分支学科。 着社会的 步发展， 学科得到了蓬勃的发展，在自然科学和社会科学的各个 域应用越来越广泛。因此，教育管理 将《概率论与数理统计》 课程列为理工科和经济管理类各专业的必修基础课。《概率论与数理统计》包括两 分：概率论 分与数理统计 分。 概率论 分主要研究 机事件及其概率， 机变 及其概率分布， 机变 的数字特征，大数定律和中心极 定理。数理统计 分的主要内容是点估计、区 估计、假设检 。并介绍了怎样去有效地收 、整理和分析带有 机性的数据，并对所考察的 做出推断或 测，直至为 取一定的决断和行动提供可 依据和建议。 本课程的学习，使学生掌握概率论与数理统计的基本概念，了解它的基本理论和方法。从而使 初步掌握处理 机现象的基本思想和方法，培养学生 用概率统计方法分析和解决实 的能力。本课程是《统计学》、《 筹学》、《 测与决策》等课程的基础课程。

《政治经济学》课程介绍

课程名称：政治经济学 课程类别：学科基础课程 课程编号：01130601
学 时：48 学 分：3 开设学期：第 1 学期
考核方式：考试 先修课程：

课程内容介绍：

“政治经济学” 政治经济学是经济学 要分枝，是 等学校经济学类、管理类各专业的专业基础课，是一 在继承的基础上发展，在发展中不断丰富和完善的学科。课程内容主要包括一般理论、资本主义和社会主义三 分，其中资本主义 分有关劳动价值论和剩余价值论 分体现基础性，关于现代资本主义经济和社会主义经济，特别是涉及社会主义市场经济和经济体制改 分，充分体现出其前沿性和时代性。 学习本课程，要求广大学生掌握 克思主义政治经济学的基本原理、基本观点和基本方法，能够 用 些基本观点、基本原理、基本方法，分析、认识和解决当代资本主义经济和社会主义经济，特别是中国特色社会主义经济发展 程中出现的新现象和新 ，能够 用 些基本原理、基本观点和基本方法，结合不断发展的经济实践， 行理论创新，发展 克思主义，并更好地指导中国特色社会主义现代化建设和改 开放的伟大实践。本课程的后续课程为《西方经济学》、《中级经济学》和《计 经济学》等。

《经济学原理（微观）》课程介绍

课程名称：经济学原理（微观） 课程类别：学科基础课程 课程编号：01130702

学 时：48 学 分：3 开设学期：第 1 学期

考核方式：考试 先修课程： 等数学

课程内容介绍：

经济学原理（微观）是工商管理专业的学科基础课程，包括供 理论、弹性理论、消费者理论、生产理论、成本理论、市场结构理论、福利经济学、市场失灵与微观经济政策等。本课程试图 对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的 行和作用以及如何改善 种 行的 径，对于培养学生掌握基本的经济学知识，培养学生独立分析和解决 的能力起着 要的作用。本课程是后续课程《经济学原理（宏观）》等课程的基础。

《经济学原理（宏观）》课程介绍

课程名称：经济学原理（宏观） 课程类别：学科基础课程 课程编号：01130803

学 时：48 学 分：3 开设学期：第 3 学期

考核方式：考试 先修课程：经济学原理（微观）

课程内容介绍：

“经济学原理（宏观）”是会计学、工商管理、旅游管理、 融工程、国 经济与贸易专业的学科基础课程。本课程主要考察社会经济总体的经济行为及其后果，研究经济总 的决定及其变化规律，即研究国民收入决定和变动、 期的经济增 和短期的经济波动以及相

关的 通货膨胀、失业、宏观政策、开放经济等 。对于培养学生 用宏观经济理论独立分析现实经济 起着 重要作用。本课程是后续课程《中级经济学》、《计 经济学》等课程的基础。

《管理学原理》课程介绍

课程名称：管理学原理 课程类别：学科基础课程 课程编号：01130901

学 时：48 学 分：3 开设学期：第 1 学期

考核方式：考试 先修课程：

课程内容介绍：

管理学原理是研究管理活动一般规律的一 学科，是一 视实践的学科。本课程的主要教学内容包括：管理绪论、管理思想的发展、管理与环境、组织目标、计划、决策、组织结构、人员 备、权力分 、 导、沟 、激励、控制等。管理学科是一 应用性学科，因此本课程的学习要注意结合国内外实 管理活动 行理解、思考和 用，培养良好的理性分析态度和科学的管理思维方法，掌握在不同情景下灵活 用所学知识解决企业管理实

的基本能力，为未来的管理实践奠定扎实的基础。本课程是工商管理后续课程《人力资源管理》、《企业战略管理》、《 营管理》等课程的基础。

《统计学》课程介绍

课程名称：统计学 课程类别：专业基础课程 课程编号：01131004 学

时：48 学 分：3 开设学期：第 3 学期

考核方式：考试 先修课程：概率论与数理统计

课程内容介绍：

《统计学》是一 研究客观现象总体数 特征的方法论科学，具有综合性、应用性和数 性的特征， 就决定了本课程的地位——经济管理专业的必修核心课，是最 要的专业基础课之一，内容主要包括统计调查与整理、统计推断、假设检 、相关与回归分析、时 序列、统计指数。 该课程的学习，增加学生学习统计学的兴趣和积极性，提 学生的动手能力和解决实 的能力。该课程的后续课程为《计 经济学》、《市场调查与研究》等。

《基础会计》课程介绍

课程名称：基础会计 课程类别：学科基础课程 课程编号：01131102

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 2 学期

考核方式：考试 先修课程：管理学原理

课程内容介绍：

“基础会计”是既是会计专业的核心专业基础课程,又是经济管理类专业的专业基础课,是会计学科的入门课程。本课程设置的目的是培养学生了解掌握会计的基本理论、基本方法和基本操作技能。主要内容有:会计的涵义、基本前提、会计要素和会计等式等基本理论;会计科目和设置账户、借贷记账、成本计算和财产清查等基本方法;会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。本课程是《财务管理》等课程的基础。

《计 经济学》课程介绍

课程名称: 计 经济学 课程类别: 学科基础课程 课程编号: 01131206

学时: 48 学分: 2.5 开设学期: 第 2 学期

考核方式: 考试 先修课程: 统计学、经济学原理、 等数学

课程内容介绍:

“计 经济学”是工商管理专业的学科基础课程,它是以经济理论和经济数据的事实为依据, 用数学和统计学的方法, 建立计 经济模型来研究经济数 关系和规律的一经济学科,其核心是计 经济建模。计 经济模型包括横截 数据计 模型、时 序列数据计 经济模型,以及 板数据计 经济模型。 本课程的学习,培养学生计 经济分析和计 经济建模的能力。本课程是后续课程中 级《计 经济学》等课程的基础。

《 筹学》课程介绍

课程名称: 筹学 课程类别: 专业核心课程 课程编号: 01131305

学 时: 48 学 分: 2.5 开设学期: 第 5 学期

考核方式: 考试 先修课程: 《 等数学》《计 经济学》

课程内容介绍:

“ 筹学”是工商管理专业的专业核心课程。本课程主要讲授线性规划原理、对偶理论、灵敏度分析、 、整数规划、目标规划、图与网路分析、网络计划技术、动态规划等内容。 本课程的学习使学生对掌握 筹学的基本原理和方法,会根据 筹学的有关理论对经济社会中的管理 行定 分析。本课程是后续课程《物流与供应 管理》、《工商管理理论前沿》、《工商管理研究方法》等课程的基础。

《组织行为学》课程介绍

课程名称: 组织行为学 课程类别: 专业核心课程 课程编号: 01131403

学 时: 48 学 分: 2.5 开设学期: 第 3 学期

考核方式: 考试 先修课程: 管理学原理

课程内容介绍:

“组织行为学”是工商管理专业的专业核心课程，它属于一 以心理学、社会学、文化人类学和政治学等学科为基础，以组织中人的心理活动和行为反应模式为研究对象的学科，培养学生从行为的角度来解 和分析组织中的各种现象，并培养学生从事管理所必备的（诸如人 沟 、团 合作等）技能。本课程是后续课程《人力资源管理》、《企业战略管理》的先行课程。

《经济法》课程介绍

课程名称：经济法 课程类别：专业 修课程 课程编号：01131503
学 时：48 学 分：3 开设学期：第3学期
考核方式：考查 先修课程：经济学原理 管理学原理

课程内容介绍：

“经济法”是财经管理专业的专业 修课程。基于我国经济立法的实 发展状况，本课程以经济法等各 法律法规的实践应用为 点，简明系统地介绍经济法的基本理论，全 企业法、破产法、合同法及市场行为规制法等 经济法律制度及其实务 ，基本涵盖了规范我国现实经济关系的最 要、最基本的经济法律制度，对于培养学生掌握基本的市场经济法律知识，培养学生独立分析和解决 的能力起着 要的作用。本课程是后续课程《财务管理》、《证券投资学》等课程的基础。

《市场营销学》课程介绍

课程名称：市场营销学 课程类别：专业必修课程 课程编号：01131603
学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第3学期
考核方式：考试 先修课程：管理学原理、统计学

课程内容介绍：

市场营销学是工商管理专业的专业必修课程。市场营销 是一 以经济科学、行为科学、管理理论和现代科学技术为基础，研究以满足消费者 求为中心的企业市场营销 活动及其计划、组织、执行、控制的应用科学，其研究对象是以满足 客 求为中心的企业市场营销 活 程及其规律。本课程主要分为五篇内容：绪论、市场分析、目标市场战略、市场营销 策略、市场营销 管理及新动向等。 对本课程的学习，可以提 学生对管理类课程的理解能力及应用能力；为其他相关的管理类课程学习打下坚实的基础，并为学生在未来的事业发展中 效率地 应市场打下坚实的理论基础。本课程是后续课程《营 策划》等课程的基础。

《人力资源管理》课程介绍

课程名称：人力资源管理 课程类别：专业核心课程 课程编号：01131703

《营管理》课程介绍

课程名称：营管理 课程类别：专业核心课程 课程编号：01132005

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 5 学期

考核方式：考查 先修课程：管理学原理、 等数学、统计学

课程内容介绍：

“营管理”是工商管理专业的专业核心课程，本课程讲授如何行产品生产和服务提供 程的计划、组织与控制，包括对生产 作系统的设计、 行和维护、改 等全 程的管理，它以缩短生产/服务周期， 低成本，提 质 为目标，介绍企业提 生产效率与效益的手段和方法。培养学生掌握 营系统计划、组织与控制的基本原理和基本方法，提 分析解决 营 程实 的能力。本课程是后续《 测与决策》、《服务营 》等课程的基础。

《财务管理》课程介绍

课程名称：财务管理 课程类别：专业核心课程 课程编号：01132105

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 5 学期

考核方式：考试 先修课程：管理学、经济法

课程内容介绍：

《财务管理》是工商管理专业的专业核心课程，是工商管理专业学生的知识结构和能力结构的 要组成 分。本课程以微观经济学为理论基础，以资本市场为背景，以现代公司制企业为对象，着 对资本的取得、资本的 用、资本收益的分 等财务 行 。比系统地掌握市场经济条件下现代企业财务管理的基本理论、基本方法，具备投资理财的基本技能是会计学专业和工商管理专业学生培养目标的基本要求。本课程是后续课程《 测与决策》、《绩效管理》等课程的基础。

《物流与供应 管理》课程介绍

课程名称：物流与供应 管理 课程类别：专业核心课程 课程编号：01132205

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 5 学期

考核方式：考试 先修课程：管理学原理、 筹学

课程内容介绍：

“物流与供应 管理”是工商管理专业的专业必修课程，包括物流管理和供应 管理两 分内容。本课程在讲授现代物流与供应 管理的基本概念、基本理论和基本方法的基础上，借 国内外现代物流与供应 管理的新发展、新观点和新技术，让学生掌握物流与供应 管理的相关理论、方法和工具，具备 用相关理论分析和解决管理中实 的能力。本课程

是《服务营销》、《营销策划》等课程的基础。

《质量管理》课程介绍

课程名称：质量管理 课程类别：专业核心课程 课程编号：01132305

学时：48 学分：2.5 开设学期：第5学期

考核方式：考试 先修课程：管理学原理、统计学

课程内容介绍：

“质量管理”是工商管理专业的专业核心课程，它属于以管理学、统计学等学科为基础，以企业质量管理基础理论和方法为主要研究对象，使学生了解质量管理发展历程，掌握质量管理主要理论及具体的工具方法，培养学生发现、分析和解决企业质量管理方面存在的相关问题的能力。

《工商管理理论前沿》课程介绍

课程名称：工商管理理论前沿 课程类别：专业核心课程 课程编号：01132407

学时：32 学分：2 开设学期：第7学期

考核方式：考试 先修课程：管理学、工商管理专业导论

课程内容介绍：

“工商管理理论前沿”是工商管理专业的专业核心课程，分为企业伦理概念的内涵及研究现状分析；创新范式演变下创新管理研究脉络及趋势变化；组织二元理论的内涵、研究现状与发展；模块化产业组织与模块化创新理论综述；中西方领导者特质与领导有效性研究综述与展望；领导—员交换（LMX）理论研究的最新进展与评价——多层次的视角；跨文化管理理论流变与最新进展；质量管理理论前沿；在线时序序列搜索模型研究综述等。从各个方面帮助读者树立现代、先进、合理的管理理念，掌握简便、实用、科学的管理方法和技术，通过学习，可以有效地提高企业管理的水平，以应对市场竞争的需要。本课程是后续课程《工商管理研究方法》等的先行课程。

《专业英语》课程介绍

课程名称：专业英语 课程类别：专业选修课程 课程编号：01132504

学时：32 学分：2 开设学期：第4学期

考核方式：考查 先修课程：大学英语

课程内容介绍：

专业英语课程是商学院市场营销专业的专业必修课。本课程以真实交流语境为依托，构建视听听说有机结合的互动教学模式，实现在商务环境中学习英语、在学英语中获得商务知识、

掌握商务技能、培养职业素养的多 教学目标。本课程素材真实生动，实景视 使教学内容更加直观生动，有利于提 专业英语课程的教学质 ，帮助学生掌握商务技巧。练习形式多样，活动设计环环相扣，商务文化和社交礼仪并举，帮助学生提 语言应用能力和文化素养。语言文化并行，每个模块基于真实的职业场景和活动，在岗位实践中商务实践突出，培养学生的语言技能和商务交 技能，增强学生未来的择业能力和竞争力。

《 测与决策》课程介绍

课程名称： 测与决策 课程类别：专业 修课程 课程编号：01132606
学 时：32 学 分：1.5 开设学期：第6学期
考核方式：考试 先修课程：线性代数、概率论与数理统计

课程内容介绍：

“ 测与决策”是工商管理专业的专业 修课程，它是研究经济和管理中各种不确定性现象的发展变化规律并做出科学决策的一 要的方法论学科。本课程使学生树立“管理的关 在于决策，而决策的前提是 测”的意识，引导学生学以致用并科学地 行 测和决策研究，培养其为社会经济与管理的 测和决策工作服务的能力。本课程是后续课程《工商管理理论前沿》等的先行课程。

《管理经济学》课程介绍

课程名称：管理经济学 课程类别：专业 修课程 课程编号：01132705
学 时：32 学 分：2 开设学期：第5学期
考核方式：考试 先修课程：管理学原理

课程内容介绍：

“管理经济学”是工商管理专业的专业 修课程，是一 介于管理学和微观经济学之间的交叉学科。以企业管理决策实践和经济分析为框架的学科，培养学生从管理学和经济学视角综合分析市场经济体制中企业 应市场发展的决策制定 程，提 学生的管理决策能力和水平。该课程强调交叉学科的提升，在学习、 会管理经济学的基本观念和方法的同时，灵活地、创新地应用管理学和经济学方 的知识。本课程是后续《中级经济学》等课程的基础。

《考研数学专 》课程介绍

课程名称：考研数学专 课程类别：专业 修课程 课程编号：01132807
学 时：48 学 分：3 开设学期：第7学期
考核方式：考试 先修课程：《 等代数》、《概率论与数理统计》

课程内容介绍：

“考研数学”是工商管理专业的专业 修课程。本课程主要讲授微积分理论、线性代数理论及概率论与数理统计等相关内容，并 行 度提升。 本课程的学习使学生对先前掌握的基本的理论和方法有更深刻的理解和掌握，同时掌握考研数学的特点、 点、 点以到考研 利 关的目的。

《中级经济学》课程介绍

课程名称：中级经济学 课程类别：专业 修课程 课程编号：01132906

学 时：48 学 分：3 开设学期：第 6 学期

考核方式：考查 先修课程：经济学原理（微观）、经济学原理（宏观）

课程内容介绍：

“中级经济学”是经济管理专业的专业 修课程，包括中级微观经济学和宏观经济学两部分，微观 分研究单个经济主体的行为及其后果，包括消费者 择理论、厂商理论、福利经济学、市场失灵等 ；宏观 分研究社会总体的经济行为及其后果，包括短期经济波动和经济稳定政策、 期经济增 及经济周期、以及 货膨胀、失业、开放经济等 。该课程是对经济学原理课程的 一步拓展，有助于培养学生的经济学思维及分析 、解决的能力。本课程可以为经济管理类学生考研及后续的研究生专业课程学习奠定基础。

《企业文化》课程介绍

课程名称：企业文化 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133006

学 时：32 学 分：2 开设学期：第 6 学期

考核方式：考试 先修课程：组织行为学

课程内容介绍：

企业文化是工商管理专业的专业 修课程。企业文化是企业的灵 ，是推动企业发展的不竭动力。它包含着 常丰富的内容，其核心是企业的精神和价值观。企业文化整个理论系统为企业环境、价值观、英 人物、文化仪式和文化网络。《企业文化学》是一 理论与实践并 的课程。 本课程的教学，使学生掌握企业文化的基本知识、基本原理，学会用企业文化理论分析和解决企业实 的方法，培养学生理解和掌握企业文化学的最基本概念，了解 一学科的基本架构和分析 ；能够 用企业文化学的基本原理去观察、分析和解 现实生活中比 简单和典型的企业文化现象，解决企业实 。使学生树立爱岗敬业、维护企业形象的意识，为毕业后成功地走上社会、参加企业经营管理实践打下基础。本课程是后续毕业论文写作与《工商管理理论前沿》等课程的基础。

《工商管理研究方法》课程介绍

课程名称：工商管理研究方法 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133107

学 时：32 学 分：2 开设学期：第 7 学期

考核方式：考查 先修课程：管理学原理、工商管理专业导论

课程内容介绍：

“工商管理研究方法”是工商管理专业的专业 修心课程，旨在发现、 识和解决管理领域中发生的各种 。 管理学科研究工作的基本原则、 径和 程，在总结前人经的基础上，提出有效的研究工作的规范，包括 、文献综 、假设提出、数据收 、统计分析、信度和效度判断以及研究报告或论文撰写等各个环节的规范。研究 程规范化、结构化和清晰化，提 研究效率是管理研究方法论的目标。 学习，可以有效地提 学生发现 、分析 及解决 的 思维和能力。本课程是后续毕业论文写作等的基础。

《证券投资学》课程介绍

课程名称：证券投资学 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133205

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 5 学期

考核方式：考试 先修课程：经济学原理（宏观）、经济学原理（微观）

课程内容介绍：

证券投资学是工商管理专业的专业 修课程。该课程是一 实践性、操作性很强的课程，该课程对实习、实践和实 教学的要求很 ，根据 一特点，以“培养学生的创新能力、实践能力和创新精神”为课程教学设计的指导思想。证券投资学是在经济 行的整体框架中对证券投资体系 行研究，证券投资体系由证券投资的市场参与者、证券投资对象、证券投资市场、证券投资分析，以及维护投资 作的法律基础所组成，并由此形成了证券投资活动的实质性内容。本课程 了在体系上注 学科的系统性、完整性和科学性外，在内容安排上系统整合了跨学科知识，使管理学、经济学、财务学、 融学、统计学的相关知识互相衔接。

本课程的学习，使学生对证券投资理论、证券投资工具、证券投资技术分析有全 的了解和掌握， 用技术分析 行证券投资决策，培养学生 用投资理论、投资工具 行证券投资的科学分析、决策能力。本课程是后续创业实践等的基础。

《市场调查与研究》课程介绍

课程名称：市场调查与研究 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133305

学 时：32 学 分：1.5 开设学期：第 5 学期

考核方式：考试 先修课程：市场营 学、线性代数、统计学

课程内容介绍：

“市场调查与研究”是一门以经济学、市场营销学和统计学等理论为基础，研究企业市场营销活动及其规律性的应用性学科。课程主要讲授系统地收集、整理、分析和报告有关市场营销数据，并在此基础上为企业及时把握市场形势、正确制订评估和实施市场营销方案提出参考建议的理论与方法。教学目的是通过课堂讲授、案例讨论和小组项目的完成使学生对市场研究的基本理论和方法有比较全面的掌握，培养学生对企业所面临的实际经营问题，提出解决方案的能力。本课程是后续课程《营销策划》等课程的基础。

《商务礼仪》课程介绍

课程名称：商务礼仪 课程类别：专业 选修课程 课程编号：01133406
课程总学时：32 学分：1.5 开设学期：第6学期
考核方式：考查 先修课程：商务谈判 管理学原理等

课程内容介绍：

“商务礼仪”课程是商学 工商管理专业的专业 选修课程。商务礼仪是在商务活动中体现相互尊重的行为准则，商务礼仪的核心是一种行为的准则，用来约束我们日常商务活动的方方面面。商务礼仪的核心作用是为了体现人与人之间的相互尊重，同样我们学习商务礼仪就显得更为重要，我们可以用一种简单的方式来概括商务礼仪，它是商务活动中对人的仪容仪表和言谈举止的普遍要求。《商务礼仪》系统地介绍现代商务礼仪的特点、要点、规范，使人在商务场合中事事合乎礼仪，处处表现自如、得体，从而使商务交往活动顺利进行，事半功倍。本课程练习形式多样，商务文化和社交礼仪并举，帮助学生提高自身修养和文化素养。在岗位实践中商务实践突出，培养学生的商务交往技能，增强学生未来的择业能力和竞争力。

《电子商务》课程介绍

课程名称：电子商务 课程类别：专业 选修课程 课程编号：01133504
学时：48 学分：2.5 开设学期：第4学期
考核方式：考试 先修课程：市场营销学

课程内容介绍：

“电子商务”是工商管理专业的专业 选修课程。该课程旨在向学生全面和系统地介绍电子商务的基本原理，使学生在理解以互联网为核心的信息技术在企业经营管理活动的作用以及发挥作用的方式的基础上，掌握相关信息技术的特点以及信息技术与具体业务的结合方式。最后，使学生深刻理解“以业务为核心、以信息技术为主要支撑”的电子商务实质。

《营销策划》课程介绍

课程名称：营 策 划 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133604
学 时：48 学 分： 2.5 开设学期：第 4 学期
考核方式：考查 先修课程：市场营 学

课程内容介绍：

《营 策 划》课程是工商管理专业的专业 修课程。是该专业学生在修完《经济学》、《市场营 学》等专业基础课程之后开设的旨在培养学生 用营 理论及其方法开展市场营 工作能力的课程，主要研究和 市场营 策划的基本理论与实战方法。 本课程的学习，使学生掌握营 策划的理论依据与策略基础，掌握营 策划的思维路径和基本方法，充实和完善工商管理专业学生的知识结构，训练工商管理专业学生的实战能力，为学生毕业后能够从事并胜任市场营 工作提供良好的知识储备与能力 炼。本课程是后续课程《广告学》、《公共关系》等课程的基础。

《商务谈判》课程介绍

课程名称：商务谈判 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133704
学 时：48 学 分： 2.5 开设学期：第 4 学期
考核方式：考查 先修课程：管理学、经济法、市场营 学

课程内容介绍：

“商务谈判”是工商管理专业的专业 修课程。本课程从谈判的基础理论入手，介绍商务谈判的类别、基本原则、影响商务谈判的因素，商务谈判的准备工作，商务谈判的开局、报价、磋商和签约等 段的谈判策略与技巧，商务谈判中的礼节礼仪以及各国商人谈判的格和特点等内容。 教学，使学生建立或提 他们的谈判能力，为他们将来成 为素质强的谈判人才做准备。本课程是后续课程《市场调查与分析》、《服务营 》等课程的基础。

《公共关系》课程介绍

课程名称：公共关系 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133805
学 时：32 学 分： 2 开设学期：第 5 学期
考核方式：考试 先修课程：管理学、市场营 、市场调查与研究

课程内容介绍：

“公共关系”指以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象的一 综合性的应用学科，是研究组织与公众之 传播与沟 的行为、规律和方法的一 学科。本课程的主要内容有：公共关系学的学科性质、研究对象、公共关系的历史、公共关系的职能与作用、基本原则和要求、公共关系组织和从业人员、公共关系心理、公共关系调查、策划、实施和评估、

专 公共关系活动策划与实施等。在授课中偏 于对学生 行公共关系案例和实务的分析和讲解，注 学生沟 和交流能力的提升。

《服务营 》课程介绍

课程名称：服务营 课程类别：专业 修课程 课程编号：01133906

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 6 学期

考核方式：考试 先修课程：市场营 学、市场调查与研究、营 策划

课程内容介绍：

《服务营 》课程是工商管理专业 修课程。它专 研究服务业市场营 的普 规律和策略技巧，课程以服务质 差距模型作为理论框架，以服务期望和服务感知理论为导向，分别介绍服务业、服务期望、服务标准制定、控制服务实绩、管理服务承诺等服务营 管理的各个方 。要求学生掌握服务营 的基本理论并应用于企业；在实 能力方 ， 多实例解剖，培养学生分析和解决服务营 实 的能力。

《绩效管理》课程介绍

课程名称：绩效管理 课程类别：专业 修课程 课程编号：01134005

学 时：48 学 分：2.5 开设学期：第 5 学期

考核方式：考试 先修课程：人力资源管理

课程内容介绍：

绩效管理是工商管理专业的专业 修课程。该课程是一 实践性、操作性很强的课程，该课程对实习、实践和实 教学的要求很 ，根据 一特点，以“培养学生的创新能力、实践能力和创新精神”为课程教学设计的指导思想，设计教学以及实践环节就显得尤为 要。绩效管理课程中的诸如关 绩效指标体系的设计、绩效沟 和绩效评价指标体系的设计等的目的就在于 让学生 用课堂和书本上所学到的知识和方法根据企业背景 行绩效管理方 的设计与演练，以 到学生对所学知识的深层次掌握和应用，更好地为社会培养应用型人才。

《广告学》课程介绍

课程名称：广告学 课程类别：专业 修课程 课程编号：01134106

学 时：32 学 分：2 开设学期：第 6 学期

考核方式：考查 先修课程：市场营 学

课程内容介绍：

“广告学”是工商管理专业的专业 修课程，它是研究广告宣传规律以及如何制定合理

有效的广告宣传策略的学科。本课程强调广告对开拓市场、树立品牌的作用，要求在对市场环境全 分析的基础上制定广告定位、广告创意、广告媒介等一系列宣传策略，使学生建立“广告即是科学又是艺术”的意识，培养学生发现、分析及解决企业广告宣传方 存在的能力。

《消费者行为学》课程介绍

课程名称：消费者行为学 课程类别：专业 修课程 课程编号：01134204

学 时：32 学 分：2 开设学期：第4学期

考核方式：考试 先修课程：管理学原理、市场营 学

课程内容介绍：

“消费者行为学”是市场营 专业的专业必修课程，也可作为其他管理专业 修课。消费者行为学讲授的主要内容包括：影响消费者行为的内在因素、外在因素、消费者的决策程 以及消费者保护等。对于培养学生掌握基本的营 知识，在实践中能够 用相关理论引导和促使消费者 行科学的购买决策，实施理性的购买行为，更好地为消费者服务。本课程是后续课程《服务营 》、《营 策划》、《广告学》等课程的基础。

《ERP 沙盘模拟》课程介绍

课程名称：ERP 沙盘模拟 课程类别：综合实践课程 课程编号：01134304

学 时：32 学 分：1 开设学期：第4学期

考核方式：考查 先修课程：管理学原理、基础会计

课程内容介绍：

“创业沙盘模拟”是工商管理专业的综合实践课程，是一 设计、体 、分析于一体的综合性模拟实训课程。该课程包括三个环节：规则讲解、沙盘推演和分析总结。沙盘模拟以生产型企业为背景，学生分组模拟公司 营，借助沙盘教具完成企业战略规划、 算、ERP流程管理等一系列活动， 现场的案例分析及基于数据分析的企业诊断，磨练其商业决策敏感度，培养学生的创新性、设计性、协调性等综合素质，提升学生的决策能力及 期规划能力。本课程是《 营管理》、《物流与供应 管理》等后续课程的基础。